

[ 広告料金表 ]

◎ 記事型広告料金

・ハウビルダー記事広告 お宅訪問 < 施行例紹介 > + 達人に聞く < 会社紹介 > ※2

サイズ	スペース料金	制作費
記事型 8 P	1,000,000 円	制作費込※1
記事型 6 P	800,000 円	制作費込※1
記事型 4 P	550,000 円	制作費込※1
記事型 2 P	300,000 円	制作費込※1

※1  
記事型広告の制作は弊社が行います。スペース料金には写真撮影以外の取材・デザイン制作費が含まれております。写真は御社保有の写真素材をご提供ください。写真撮影をご要望の際は弊社担当者までお申しつけください。別途、お見積りを提示させていただきます。

※2  
記事型ページの内容は基本、「お宅訪問」ページ（+「会社案内」ページ）とさせていただきます。また、ページ増は2P単位で可能です。

※3  
記載の広告料金は、すべて税別です。純広サイズについて、表4：262×200mm  
1 P：280×210mm  
2 P：280×420mm  
となります。詳細は別途で説明を差し上げます。

・リフォーム&リノベーション 記事広告 < 施行例紹介 >

サイズ	スペース料金	制作費
記事型 4 P	450,000 円	制作費込※1
記事型 2 P	250,000 円	制作費込※1

・インテリア&エクステリア/エリアほか、編集タイアップ型広告特集

サイズ	スペース料金	制作費
記事型 2P	250,000 円	制作費込※1
記事型 1P	150,000 円	制作費込※1
記事型 1/2P	60,000 円	制作費込※1

◎ 純広告料金 ※3

サイズ	スペース料金	制作費
表 4 (262×200mm)	500,000 円	100,000 円
表 2 見開き 2 P	650,000 円	150,000 円
表 3	300,000 円	100,000 円
コンテンツ対向	300,000 円	100,000 円
本文 1 P	250,000 円	100,000 円
本文 見開き 2 P	400,000 円	100,000 円

※見学会・説明会情報は無料サービス

◎ お得な 『年間契約』 受付中! ※詳細は営業担当までお問い合わせください

春号(3月末)/夏号(6月末)/秋号(9月末)/冬号(12月末)、年4回発行

[ 発行概要 ] 仕様：A4 判変形 (280×210mm) 発行部数：10,000 部 販売：県内及び九州、佐賀  
オールカラー 発行：年4回 (春・夏・秋・冬) 山口圏内の主要書店  
112P (予定) 予価：480 円 (税込) コンビニエンスストア

[ お申し込み・お問い合わせ先 ] 株式会社シティ情報ふくおか C J F 広告営業部

住所：福岡市中央区天神 3-15-24 三天第一ビル 4 階

TEL：092-712-3057 FAX：092-712-3075

# 家づくりの本 ふくおか

季刊  
年4回発行

自分らしい  
暮らしと住まい





vol.5| 秋号



コンテンツ

## 【巻頭特集1】

○編集企画

ふくおか暮らしのアルバム

「福岡だからできる暮らしがある(仮)」

## 【特集2】

◎広告企画

「モダン・リビング(仮)」

圧倒的な存在感を放つスマートな外観、白と黒のコントラストが映える広いリビングに、機能的な設備。和モダンな住まいも含めモダンな家を集めます。

## 【ハウズビルダー】

◎広告企画

ふくおか家づくりの現場レポート

1. [施行例紹介] 素敵に住まう先輩に学ぶ 家づくりの「お宅訪問」
2. [会社案内] その道の匠に教わる 家づくりの「達人に聞きました」

## 【リフォーム&リノベーション】

○編集企画

[知恵と創意と工夫と技]

Before & After 驚きのリノベ術

◎広告企画

リフォーム&リノベの現場レポート

1. [施行例紹介] プロの仕事に唸る 素晴らしきかな「リノベワークス」

## 【インテリア&エクステリア】

◎広告企画

[住まいと暮らしを豊かにする]

家づくりのくらしの素 Interior and Exterior etc.

◎広告企画

1. [お店訪問] 専門ショップ&ショールーム紹介 「人気ショップバイヤー・レコメンド」

## 【エリア特集】

○編集企画

脱福岡! 郊外暮らしのすすめ。

都会からちょっと離れて楽しむ田舎の暮らし

◎広告企画

1. [該当エリア限定] お宅訪問特別編



## 【見学会・説明会情報】

会社概要・モデルハウス イベント・見学会情報

地元・福岡の暮らし目線から、地域に根ざした「家づくり」の生の声をお届けします。



企画背景



## 「自分らしい生き方」にこだわりを持つ読者層

創刊33周年を迎えたタウン情報誌《シティ情報ふくおか》。長年、福岡の若者文化を追ってきた同誌の歩みと同じくして、福岡ライフを楽しんできた読者の年齢層も、年々幅広くなっています。現在のメイン読者層は、人生でいうならば「将来設計を考えはじめ、結婚をしたり、自分の家族が増えたりと、『自分らしい生き方』の第一歩を踏み出す」という世代。ちょうど団塊 jr 世代を中心とした20代前半から30代後半のニューファミリー層にあたります。

## 創刊から1年を経て、ますますパワーアップ!

《シティ情報 Fukuoka》からはグルメ・ファッション・街歩きなど、さまざまな別冊が誕生してきました。読者層の変化に伴い、最近では「自分らしいこだわりのライフスタイル」をテーマにした別冊がヒット。なかでも「福岡の暮らし、ライフスタイル」という視点で編集した《リノベーション&インテリア》(昨年3月発行)は、3万5000冊以上を売り上げ、TSUTAYA 国体通り店で全国誌を抑えて書籍部門ランキング第1位を獲得しました。

そこでの読者からの「さらに詳しい暮らしをテーマにした住宅情報を」という要望に応え、《家づくりの本・ふくおか》は発進。2008年秋の「創刊号」以降、読者ならびにクライアントの皆さまから絶大な支持を得たことを受け、春・夏・秋・冬という年4回刊の季刊誌として新たなスタートを切ることになりました。



企画ポイント

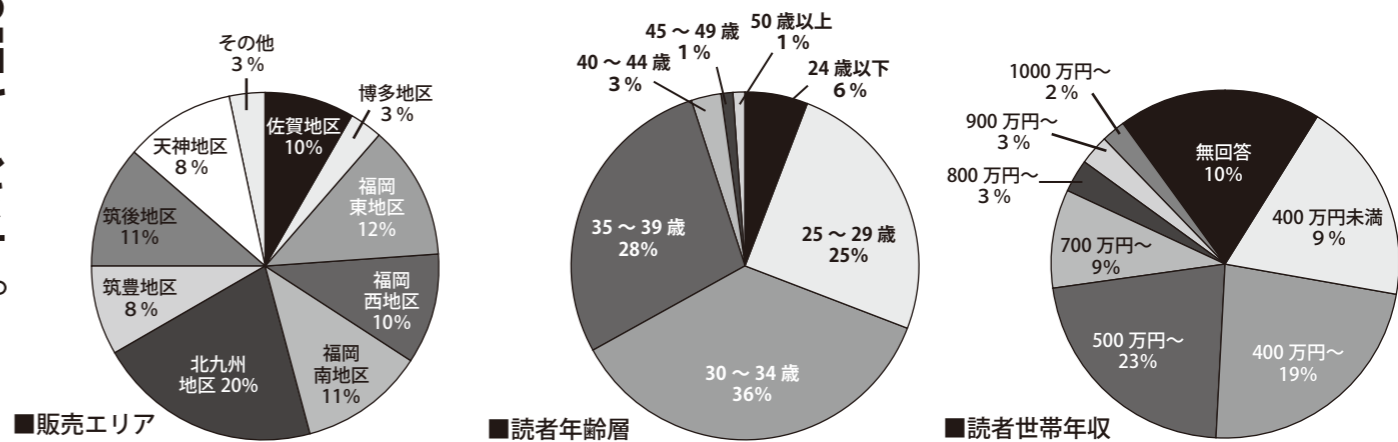


## 新規顧客層の掘り起こし効果が抜群!

「なんとなく、敷居が高そうで、重そうで…」分厚い住宅専門誌では拾い切れない読者層へのアプローチの幅広さはタウン情報誌発ならでは。マンション、建売住宅、注文住宅を含めマイホーム購入を考えている潜在顧客の開拓にうってつけの一冊です。

## 編集取材形式により、効果的なブランディングが可能に!

「住まい」というハードだけでなく、「暮らし」というソフトにまで踏み込んだ取材で単純に読み物としても楽しめる内容を展開。綺麗な写真と美しい文章で構成します。また折込広告の要素が強いカタログフォーマットで展開される誌面ではなく、丁寧な打ち合わせを踏まえううえで、読者目線からじっくりと取材・編集。その客観的な視点がクチコミの説得力と信頼性を高め、数字だけでは表せないブランディングの役に立ちます。



「自分の家をつくる」ということを現実的に考え始める人たちへ、