

2018 APR

4

2018 MAY

5

2018 JUN

6

2018 JUL

7

2018 AUG

8

2018 SEP

9



NATURAL LIFE

健康と環境にやさしい  
ライフスタイルに注目した本

- ・読者層: 30~40代の女性・ファミリー
- ・発行部数: 50,000部
- ・販売価格: 780円(税込)
- ・発行から1年間



FUKUOKA DATE BOOK

デートを楽しむための  
カップル必見おでかけ本

- ・読者層: デートに関心がある20~30代の男女、福岡県外からの観光客
- ・発行部数: 30,000部
- ・販売価格: 540円(税別)
- ・発行から1年間



家づくりの本 夏号

地元・福岡の暮らし目線から地域  
に根ざした「家づくり」の生の声

- ・読者層: 20代後半~30代後半のニューファミリー層
- ・発行部数: 10,000部
- ・販売価格: 540円(税込)
- ・季刊年4回発行



mix

これから福岡で新生活を  
始める社会人に向けた  
「新生活応援マガジン」

- ・読者層: 新大学生・専門学生及び新社会人
- ・発行部数: 100,000部
- ・フリーペーパー



福岡肉本

福岡で肉を知る、味わう、楽しむ  
昨年メガヒットした「福岡肉本」

- ・読者層: 食に関心が高い30~40代男女
- ・発行部数: 50,000部
- ・販売価格: 640円(税込)
- ・発行から1年間



福岡の頼れるお医者さん

専門医に聞く  
気になる症例を紹介

- ・読者層: 50~70代の男女
- ・発行部数: 10,000部
- ・販売価格: 500円(税込)
- ・発行から1年間



家づくりの本 秋号

地元・福岡の暮らし目線から地域  
に根ざした「家づくり」の生の声

- ・読者層: 20代後半~30代後半のニューファミリー層
- ・発行部数: 10,000部
- ・販売価格: 540円(税込)
- ・季刊年4回発行

2018 OCT

10

2018 NOV

11

2018 DEC

12

2019 JUN

1

2019 FEB

2

2019 MAT

3



美味本

創刊から約30年、多くの読者に  
支持されてきた福岡の食のバイブル

- ・読者層: 食に関心が高い30~40代男女
- ・発行部数: 100,000部
- ・販売価格: 1,800円(税込)
- ・発行から1年間



mix

これから福岡で新生活を  
始める社会人に向けた  
「新生活応援マガジン」

- ・読者層: 新大学生・専門学生及び新社会人
- ・発行部数: 100,000部
- ・フリーペーパー



家づくりの本 冬号

地元・福岡の暮らし目線から地域  
に根ざした「家づくり」の生の声

- ・読者層: 20代後半~30代後半のニューファミリー層
- ・発行部数: 10,000部
- ・販売価格: 540円(税込)
- ・季刊年4回発行



おけいこ本ふくおか

福岡唯一の、おけいこ・スクール・  
習い事の専門雑誌

- ・読者層: 30~40代女性
- ・発行部数: 30,000部
- ・販売価格: 500円(税込)
- ・発行から1年間



mix

これから福岡で新生活を  
始める社会人に向けた  
「新生活応援マガジン」

- ・読者層: 新大学生・専門学生及び新社会人
- ・発行部数: 100,000部
- ・フリーペーパー



家づくりの本 春号

地元・福岡の暮らし目線から地域  
に根ざした「家づくり」の生の声

- ・読者層: 20代後半~30代後半のニューファミリー層
- ・発行部数: 10,000部
- ・販売価格: 540円(税込)
- ・季刊年4回発行



リノベーション&インテリア

リノベーションで  
自分らしい住まいづくり

- ・読者層: 20代後半~30代後半のニューファミリー層
- ・発行部数: 50,000部
- ・販売価格: 780円(税込)
- ・発行から1年間